

Successo per l'intesa tra il *Comitato Nazionale Italiano Fair Play* e la *Fondazione Italian Digital Hub*. A Roma, presso la Sala Giunta del Coni al Foro Italo, ha avuto luogo da non molto la Conferenza stampa di presentazione della Convenzione tra il *Comitato Nazionale Italiano Fair Play (CNIFP)*, la *Fondazione Italian Digital Hub (IDH)* e l'*Associazione Prestatori Servizi di Pagamento (APSP)*. Il titolo dell'evento, "**Digital Fair Play**", faceva riferimento alla necessità di supportare in maniera etica anche lo sviluppo degli ecosistemi digitali. Anticipate nell'occasione una serie di iniziative 2024 per festeggiare il trentennale del CNIFP, avendo sempre in mente, come da mission di statuto, il principio shakesperiano del rispetto delle regole e il promuovere il diritto alla gioia. Tra le molte sorprese per festeggiare questa importante ricorrenza, accennato anche al "**WILLIAM Fair Play Shot**" creato dal giovane bartender **Davide Bersaglini**, che verrà adeguatamente lanciato in uno dei prossimi eventi nel calendario del Comitato. Davide Bersaglini, professionista nel settore della Mixology (e soprannominato #kingofshots) ha ideato uno special drink dedicato al mondo Fair Play. Il nome assegnato al nuovo prodotto, creazione originale e da lui medesimo inventata, prende spunto da colui che per primo fu ispiratore del principio del "Fair Play": William Shakespeare.



www.kingofshots.com

IG Davide Bersaglini





CONI



**“WILLIAM Fair Play Shot”
presentato in Sala Giunta del CONI**

a cura della redazione